

情報発信等戦略の期間	
令和 6 年度～令和 7 年度まで	
情報発信等戦略	
1	情報発信の内容 東日本大震災及び原子力災害により、本村の産品についても売上等が回復しておらず、風評が強く残っている状況にある中、ALPS処理水の放出により、海外や県外での本村を含む風評が懸念される。 このため、以下の取組を通じて、本村の伝統的な産業である「からむし織」の魅力を伝えるとともに、「からむし織」製品の販売回復にもつなげる。 ①江戸時代から守ってきたからむしの栽培から製品化までの情報を海外向けに発信し、からむし織の品質の高さを訴求する。 ②「からむし織」の魅力を伝えるイベントを県外で行うことにより、本村及びからむし製品の魅力を発信する。また、令和 6 年度から取り組んできた新たなからむし製品の魅力を P R する。 ③からむしの新たな魅力を創出しながら、からむし製品をふるさと納税に加えることにより、からむし製品の販路開拓につなげるとともに、ふるさと納税の財源を活用して、引き続き、からむしの魅力創出と情報発信をおこなう事業を継続的に実施する。
2	昭和村の情報発信体制 ・昭和村 産業建設課 からむし振興係（からむしの振興・情報発信） ・（株）奥会津昭和村振興公社（からむし製品魅力発信イベント実施・情報発信）
3	情報発信等の戦略目標 ①海外に向けてからむし織の品質の高さを知ってもらう機会をつくるとともに、海外での継続的な魅力発信（海外店舗での販売など）につなげる。 ②県外の織物消費地等においてからむし織の魅力を発信するイベントを実施し、からむし織の品質の高さを認識してもらうとともに、からむし織の売り上げ回復にもつなげる。 ③からむし製品の取組を様々な形で P R することにより新たなからむし織の魅力を知ってもらう。
4	全体工程表 次頁のとおり

昭和村からむし織情報発信事業 工程表

	R7.5	R7.6	R7.7	R7.8	R7.9	R7.10	R7.11	R7.12	R8.1	R8.2	R8.3	
①海外向けの情報発信												
台湾イベント企画・実施				イベント企画・会場等調整			イベント実施 5日程度実施予定					
台湾でのロモーション ※台湾イベント及び台湾でのからむしの魅力発信				インフルエンサー等を活用し、SNSで情報を発信								
アメリカイベント実施 ※カリフォルニアで3か月程度テスト販売 ニューヨークでポップアップイベントを実施		PR実施方法の検討・イベント企画等				カリフォルニアでのPRイベント		ニューヨークイベント実施				
②県外からむし織魅力発信												
東京イベント ※R6～R7年度の成果の発表会を想定						イベント企画・会場等調整			イベント実施 5日程度実施予定			
広島イベント ※からむしそのものの情報発信と年度前半に製作した新製品の情報発信		イベント企画・会場等調整		イベント実施		5日程度実施予定						
③からむし製品PR事業												
ふるさと納税PR冊子の製作				冊子企画			冊子製作					
ふるさと納税PRWEB（LP）の製作				WEBサイト企画			WEB製作					